Vous êtes motivé par les projets qui ont du sens, vous aimez travailler en équipe ?
Rejoignez-nous !

Le Groupement National des Centres Ressources Autisme (GNCRA) recrute

Webmaster junior - assistant chef de produit

Type de contrat : Contrat à durée déterminée (CDD) de 18 mois

Date de prise de poste : Dès que possible, à compter de septembre 2026

Volume horaire : Temps plein

Localisation : Siège social du GNCRA au sein de la Maison de l'autisme, 10 rue Waldeck Rochet à Aubervilliers, Métro Front Populaire

€ Rémunération : CCN 66 - à négocier selon profil

Le GNCRA et la Maison de l'autisme

Le GNCRA anime le réseau des 27 Centres de Ressources Autisme (CRA) sur le territoire français. Il répond à une volonté d'outiller et de structurer l'ensemble des CRA et d'harmoniser la qualité des services rendus aux personnes et aux familles.

La Maison de l'autisme, qui a ouvert ses portes en avril 2023, est un lieu de ressources pour les personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme, les familles et les proches aidants, pour les professionnels, mais également pour toute personne qui souhaite s'informer sur l'autisme. Elle est coanimée par le GNCRA, le Centre de ressources autisme Île-de-France (CRAIF) et Autisme Info Service.

Différents services sont proposés tels qu'un service d'écoute, d'information et d'orientation activable par mail et téléphone, un espace de documentation, des formations, etc.

La Maison de l'autisme constitue ainsi un lieu de rencontres et d'échanges, permettant de diffuser les bonnes pratiques professionnelles recommandées par la Haute Autorité de Santé (HAS).

Afin de permettre un accès à l'information à l'ensemble du territoire national, la Maison de l'autisme s'est dotée dès avril 2023 d'un site internet à vocation nationale, *maisondelautisme.gouv.fr*, regroupant toutes les informations et ressources utiles et validées scientifiquement, ainsi que d'une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram et YouTube).

Dans le cadre de la Stratégie nationale pour les troubles du neurodéveloppement (TND) 2023-2027 portée par la DITND (Délégation interministérielle aux troubles du neurodéveloppement), ce dispositif numérique évolue aujourd'hui pour élargir son périmètre aux troubles associés à l'autisme (TDAH, troubles spécifiques des apprentissages, troubles moteurs, trouble du développement intellectuel…)

Une nouvelle plateforme numérique nationale « trouble du spectre de l'autisme et ses troubles associés », dont le GNCRA est maître d'œuvre technique et éditorial, viendra remplacer le site actuel pour porter cette ambition élargie.

Le projet dans lequel s'inscrit ce poste dépasse aujourd'hui la seule vie du site existant : il s'agit de contribuer à la conception et à la construction d'une nouvelle plateforme numérique nationale sur l'autisme et ses troubles associés, pilotée par le GNCRA pour le compte de la DITND. Cette reconstruction implique un enjeu de continuité fort (préserver le référencement naturel (SEO) et les usages construits depuis trois ans) tout en développement de nouvelles fonctionnalités et en élargissant le contenu éditorial, dans une approche rigoureuse de vérification et de mise à jour, à de nouveaux publics et de nouvelles thématiques.

La Maison de l'autisme confirme par ailleurs sa présence en ligne sur ses différents réseaux sociaux. Une réelle stratégie de déploiement doit désormais être élaborée à l'échelle de cette nouvelle plateforme, pour optimiser sa visibilité et accompagner la montée en puissance de sa communauté auprès de l'ensemble des publics concernés.

Vos missions

Le poste est positionné au sein du pôle « Information des publics et diffusion des connaissances » en lien étroit avec la responsable de la communication numérique.

Le Webmaster contribue à la maintenance et à l'évolution du site internet.

- Il identifie les besoins des utilisateurs et des parties prenantes, met en œuvre les priorités fonctionnelles et réalise les évolutions en collaboration avec les équipes de développement.
- Il assure également l'administration fonctionnelle des sites web et veille à la qualité, à la cohérence et à la performance des contenus et services proposés.

Missions et activités du poste

- contribuer à la définition des priorités fonctionnelles du site en cohérence avec les objectifs stratégiques.
- Recueillir, analyser et challenger les besoins des utilisateurs et des clients.
- Contribuer à la construction, à la priorisation et au suivi du backlog fonctionnel.
- Contribuer à la rédaction des user stories et à la définition des critères d'acceptation.
- Identifier des priorités en fonction de la valeur métier, des contraintes techniques et des délais.
- Participer à la mise en place de la méthode agile (Sprint Planning, Daily, Review, Rétrospective).
- Suivre l'avancement des développements tout au long des sprints.
- Réaliser les recettes fonctionnelles et valider les livraisons.
- Suivre les indicateurs de performance du site et proposer des évolutions.

Rédacteur Web / Webmaster

- Mettre à jour et structurer les contenus.
- Rédiger et mettre en ligne des contenus, en lien avec le comité éditorial et les experts des troubles du neurodéveloppement.
- Garantir la qualité éditoriale, l'ergonomie, l'accessibilité (RGAA) et le référencement naturel (SEO).
- Assurer le suivi des anomalies et des demandes d'évolution.
- Vérifier la compatibilité du site avec les principaux navigateurs et assurer une veille technologique et concurrentielle régulière.
- Veiller au respect de la charte éditoriale par les contributeurs et faire l'interface avec les équipes de développement et les prestataires.

Profil, qualités requises

Savoir-faire :

- Formation de niveau Bac+4 à Bac+5 (webmaster, métiers de l'internet, communication numérique...). Une sensibilité à la gestion de projet digital est un plus.
- Une première expérience (stage long ou alternance compris) en gestion de site web ou en production de contenus web serait un plus
- Appétence pour les méthodes Agile (Scrum) et le rôle de Product Owner.
- Capacité à transformer les besoins métiers en spécifications fonctionnelles.
- Connaissance ou appétence pour les outils de gestion de backlog (Jira, Azure DevOps...).
- Connaissance des CMS, des langages web de base (HTML, CSS) et des environnements web.
- Sensibilité à l'UX, au SEO et à l'accessibilité numérique (RGAA).
- Culture du numérique et capacité à travailler avec des équipes pluridisciplinaires.

Savoir-être :

- Une aisance relationnelle, d'écoute et de communication afin d'être en mesure d'adapter son langage à différents types d'interlocuteurs (techniques et fonctionnelles), notamment pour expliquer simplement des notions complexes.
- Capacité à fédérer, travailler en équipe et en transversalité.
- Sens des priorités et capacité à solliciter des arbitrage en cas de besoin.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Autonomie et rigueur.
- Disponibilité et réactivité pour s'adapter aux imprévus et respecter les délais de mise en ligne.
- Curiosité et polyvalence, notamment pour suivre l'évolution des outils et usages du web.

Merci d'adresser votre CV et une lettre de motivation
à l'attention de Eve Dujarric,
Directrice du GNCRA
Par mail à l'adresse suivante : recrutement@gncra.fr