

La Maison de l'autisme recrute

Un(e) stagiaire Assistant(e) e-réputation

 **Type de contrat** : **stage** de 4 à 6 mois minimum ou **contrat apprentissage**

 **Date de prise de poste** : dès que possible

 **Volume horaire** : temps plein / temps partiel selon profil

 **Localisation** : Maison de l'autisme à Aubervilliers – Métro Front populaire (ligne 12). Station de métro et locaux accessibles PMR .

 **Gratification** : selon réglementation

Qui sommes-nous ?

La Maison de l'autisme, qui a ouvert ses portes en avril 2023, est un lieu de ressources pour les personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme, les familles et les proches aidants, pour les professionnels, mais également pour toute personne qui souhaite s'informer sur l'autisme. Elle est coanimée **par le GNCRA, le Centre de ressources autisme Ile-de-France (CRAIF) et Autisme Info Service.**

Différents services sont proposés tels qu'un service d'écoute, d'information et d'orientation activable par mail et téléphone, un espace de documentation, des formations, etc.

La Maison de l'autisme constitue ainsi un lieu de rencontres et d'échanges, permettant de diffuser les bonnes pratiques professionnelles recommandées par la Haute Autorité de Santé (HAS).

Afin de permettre un accès à l'information à l'ensemble du territoire national, la Maison de l'autisme est accessible en version numérique avec un site internet <https://maisondelautisme.gouv.fr/> à vocation nationale regroupant toutes les informations et ressources utiles et valides scientifiquement ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram et Youtube).

Contexte du recrutement

Le site internet <https://maisondelautisme.gouv.fr/> a été mis en ligne en avril 2023 à l'occasion de l'ouverture de la Maison de l'autisme à Aubervilliers. Initialement déployé et maintenu par la Fabrique numérique des ministères sociaux, son infogérance est assurée par une agence tierce depuis le premier trimestre 2024, sous la supervision et les interventions de la Responsable de la communication numérique. Le site comptabilise plus de 200.000 visiteurs en 2024, avec un trafic mensuel d'environ 35.000 visiteurs depuis 6 mois. Notre ambition est de continuer à le faire connaître et rayonner toujours plus au niveau national afin d'offrir à toute personne en recherche d'informations sur l'autisme des réponses fiables, simples et accessibles. Pour ce faire, le contenu éditorial nécessite d'être vérifié et mis à jour régulièrement, dans une approche de référencement naturel pointu.

Avec plus de 65.000 followers sur ses 4 réseaux sociaux, la Maison de l'autisme inscrit par ailleurs sa présence en ligne. Une réelle stratégie de déploiement nécessite désormais d'être élaborée pour optimiser sa visibilité et continuer de faire grandir sa communauté.

 **Vos missions** : mesurer, surveiller et améliorer la réputation en ligne de la Maison de l'autisme

Le stage est positionné sous la responsabilité hiérarchique de la Responsable de la communication numérique de la Maison de l'autisme. En tant qu'assistant e-réputation, vous contribuerez à **développer la visibilité et l'image de la Maison de l'autisme en ligne**.

Vos principales missions :

- **Animer les réseaux sociaux** : veille, création et publication de contenus (posts, visuels, vidéos), interaction avec la communauté, suivi des performances.
- **Optimiser le site internet** : mise à jour et amélioration des contenus avec une forte dimension SEO, contribution à l'UX/UI, suivi technique en lien avec les partenaires.
- **Soutenir la stratégie éditoriale** : participation au calendrier éditorial, propositions de formats innovants, production et suivi de contenus multimédias (articles, podcasts, vidéos, témoignages...).
- **Assurer une veille et des reportings** : analyse des tendances, suivi des performances du site et des réseaux sociaux, propositions d'amélioration continue.

Compétences requises

Formation supérieure en cours (3^e année, master ou équivalent).

Nous recherchons un étudiant en communication digitale disposant d'une bonne maîtrise des outils numériques et d'un réel intérêt pour l'e-réputation.

- **SEO et rédaction web** : bonne compréhension des techniques de référencement naturel et capacité à produire des contenus optimisés, clairs et accessibles.
- **CMS et outils digitaux** : à l'aise avec Wordpress, Canva et des logiciels de création (montage photo/vidéo).
- **Community management** : connaissance des réseaux sociaux, de leurs formats et bonnes pratiques, capacité à animer une communauté en ligne.
- **Compétences rédactionnelles** : orthographe irréprochable, adaptation du ton selon les supports et les publics.
- **Organisation et polyvalence** : gestion simultanée de plusieurs projets, sens du détail et respect des délais.
- **Esprit analytique et créatif** : capacité à proposer des contenus impactants, basés sur les données et l'innovation.

 **Merci de bien préciser dans votre CV et lettre de motivation votre niveau de connaissance (débutant, intermédiaire ou confirmé) pour chaque compétence. Attention, ne seront pas traitées les candidatures qui ne préciseront pas le degré de connaissance pour chaque compétence attendue.**

Qualités recherchées :

Nous recherchons une personne :

- **Engagée, fiable et rigoureuse**, capable de travailler en autonomie tout en respectant les échéances ;
- **Dynamique et enjouée**, à l'aise dans un environnement en évolution rapide ;
- **Créative et curieuse**, aimant explorer de nouvelles idées et solutions ;
- **Doté(e) d'un bon relationnel et d'un esprit d'équipe**, avec un vrai goût pour le travail en équipe et le partage ;
- **Force de proposition**, sachant identifier et suggérer des outils ou pratiques innovantes en e-réputation ;
- **Claire et réactive** dans sa communication, sachant alerter et rendre compte efficacement.

Pour candidater :

Merci d'adresser les documents suivants à l'attention de Mme Lali Dugelay, Responsable de la communication numérique : info-md@gnrcra.fr

- un **CV** *
- une **lettre de motivation** précisant votre **niveau de connaissance** (débutant, intermédiaire ou confirmé) pour chaque compétence attendue *
- une présentation de votre **formation actuelle** (**plaquette de l'école** * comprenant les coordonnées de l'interlocuteur à joindre pour l'établissement du contrat de stage ou d'alternance + **plaquette de votre cursus** *)
- les **dates** souhaitées pour le stage et le **rythme** d'alternance le cas échéant *
- et tout document complémentaire qui vous semblerait utile pour l'étude de votre dossier (book, réalisations, recommandations...)

NB : Les éléments suivis d'une * sont obligatoires. Attention, ne seront pas traitées les candidatures incomplètes.

💡 La Maison de l'autisme s'engage en faveur de l'**inclusion** et de la **diversité**. Ce poste est **ouvert à toutes et à tous**, y compris aux personnes en situation de handicap. Le **processus de recrutement** et des **aménagements** de poste peuvent être adaptés en fonction des besoins.